

<2013～2017年度入学生>

| 科目区分 | | 1年次 | 2年次 | 3年次 | 4年次 | | |
|------------------|----------|---|---|----------------------|------------------|--------------|--|
| 専 門 科 目 | 基礎科目群 | 経営学入門Ⅰ 経営学入門Ⅱ 会計学入門 ファイナンス入門Ⅰ ファイナンス入門Ⅱ 個人企業会計基礎 株式会社会計基礎 個人企業会計基礎演習 株式会社会計基礎演習 | | | | 6単位 以上修得 | 合 計 90 単 位 以 上 修 得 |
| | ゼミナール科目群 | 基礎ゼミナールⅠ 基礎ゼミナールⅡ | 専門ゼミナールⅠ 専門ゼミナールⅡ | 応用ゼミナールⅠ 応用ゼミナールⅡ | 応用ゼミナールⅢ 卒業論文 | 6単位 以上修得 | |
| | 実践科目群 | | フィールド実践Ⅰ フィールド実践Ⅱ | フィールド実践Ⅲ | | | |
| | | | マーケティング実践Ⅰ マーケティング実践Ⅱ | マーケティング実践Ⅲ | | | |
| | 基本科目群 | 経営管理概論 流通概論 マーケティング概論 | 地域マネジメント論、流通応用論、経営戦略論、 人事管理概論、消費者行動論、 ロジスティクス論、ITコーディネータ論、 ITソリューション論、リスクマネジメント論Ⅰ、 財務会計総論、金融システム論、証券市場論、 中小企業論、ファイナンシャルプランⅠ、 ファイナンシャルプランⅡ、会社法、 金融商品取引法、ビジネス英語、 ビジネス韓国語、ビジネス数学Ⅰ、 職業指導、商業演習 | | | 20単位 以上修得 | |
| 展開科目群 | | マーケティング戦略論 | 経営管理論、経営組織論、起業論、 人的資源管理論、マーケティング・リサーチ、 交通論、流通政策論、ITコーディネータ応用論、 ITソリューション応用論、リスクマネジメント論Ⅱ、 まちづくり論、ボランティアマネジメント論、 中小企業金融論、地域金融論、国際金融論、 保険論、コーポレートファイナンス、ビジネス数学Ⅱ、 キャリアマーケティング、キャリアデザインⅠ、 キャリアデザインⅡ、インターンシップ | | | | |
| | 経営学特別講義Ⅰ | 経営学特別講義Ⅱ | | | | | |
| | | 地域金融特別講義 | | | | | |