

経営学科リフレクション入試 課題説明

- 経営学科をリフレクション入試で受験する人は、エントリーの際に課題A～Dの中から一つを選び、エントリーシートの課題記号欄に記入の上、エントリーシートを提出してください。
- 面談において志望動機などについて話し合い、課題文作成のアドバイスもします。ホームページにある所定の用紙を使って、課題文を 1,600 字程度でまとめてください。
- その課題文について面接を行いません。提出した課題文のコピーをとっておいて、面接に持参してください。

課題記号	内 容
A	国内外を問わず、大手企業の経営者を一人選び、その経営者が非常に優れていると思われる取り組みや考え方を 3 つ説明してください。その経営者についての書籍を最低 1 冊は必ず読んで、あなたの意見を最後に述べてください。著者名と本のタイトルを本文中に記載してください。
B	地元のコンビニエンス・ストアやスーパーの店舗観察をして、企業や店舗での販売戦略の違いを調べて、その違いについてまとめてください。店舗や売り場についてのあなたなりの改善提案を行なってください。店舗観察したコンビニやスーパーの実際の店舗名および観察した日時が分かるように、本文中に記載してください。
C	あなたの居住する地域において、市町村役場の地域振興課の担当者や地域おこし協力隊員、地域おこしを熱心に行なっている地元企業経営者や団体代表に自身でインタビューを行ない、地元地域の活性化について考え、あなたの活性化策について述べてください。インタビューした方が分かるように氏名と所属、インタビューした日時を本文中に記載してください。
D	あなたの居住する地域で営業している銀行や信用金庫などの金融機関を一つ取りあげ、その金融機関のホームページを調べたり、職員の方にインタビューしたりして、どのような営業活動や地域経済への貢献を果たしているのか、まとめてください。ホームページのアドレスやインタビューした人の氏名、所属、インタビュー日時が具体的に分かるように本文中に記載してください。